

REPORT

Udržitelná spotřeba – cesta vpřed?

Čtvrtek 27. září 2018, 16:00-17:30
Evropský dům, Jungmannova 24, Praha

- **Šestá debata z cyklu Prague Climate Talks se uskutečnila ve čtvrtek 27. září v Evropském domě. Tento projekt je spoluorganizován Institutem pro evropskou politiku EUROPEUM a Glopolisem, ve spolupráci s pražskou pobočkou Heinrich-Böll-Stiftung a pod záštitou Informačního centra OSN v Praze.**
- **Téma šesté debaty bylo „Udržitelná spotřeba – cesta vpřed?“. Pozvání přijali tři diskutující: Josephine Mylan (University of Manchester), Jana Půlpánová (Envirostyl) a Roman Bojko (IKEA). Debatu moderoval náš Christian Kvorning Lassen.**

Josephine Mylan si vzala slovo jako první, aby prezentací na akademické úrovni připravila půdu pro celou debatu. Nejprve nastínila vývoj zájmu o udržitelnou spotřebu, zvláště vyzdvihla období po roce 2002, kdy se vlády jednotlivých států začaly o udržitelnou spotřebu více zajímat a začaly vnímat spojitost mezi spotřebou, potažmo produkcí, a udržitelností. Dále zmínila dva dominantní přístupy k udržitelné spotřebě: 1) kupování ekologicky šetrných produktů, tedy snaha činit změny v rámci existujících pravidel a institucí a 2) tzv. revoluční přístup, který spočívá v odmítání existujících struktur a přijetí nových hodnot a celkově nového životního stylu. Na otázku, zda můžeme my jako spotřebitelé něco změnit, odpověděla paní Mylan: „Ne.“, a zároveň dodala, že ačkoliv jistý podíl máme, jsme jen malou skupinou. Potřebná změna by měla vzejít hlavně od vlád.

Jana Půlpánová z Envirostylu nejprve představila sama sebe a svojí práci. Popsala se jako environmentalistka, veganka, minimalistka a producentka „nulového“ odpadu (zero waste). Soustředila se primárně na přístup ke spotřebě, jak být udržitelným spotřebitelem a nekupovat tolik věcí – lze je vyměnit, recyklovat nebo vyrobit. Dále se zaměřila na velkou tichomořskou odpadkovou skvrnu a v návaznosti na rostoucí produkci plastů představila možné alternativy, například vlastní láhve, udržitelné obaly či věci vyrobené z bambusu.

Roman Bojko na druhou stranu mluvil o vizích společnosti IKEA, která se snaží lidem zlepšit každodenní život. IKEA je společností, která myslí na udržitelnost a životní prostředí, a proto si stanovila tři hlavní oblasti zájmu: zdravé a udržitelné žití (oprava nábytku, recyklování,

vegetariánské hotdogy), šetrnost k životnímu prostředí (produkty z ekologicky šetrných materiálů a zdrojů, například dřevo nebo bavlna) a spravedlnost a rovnost (přísná kontrola produktů a podmínek zaměstnanců).

Dále měli řečníci možnost komentovat prezentace svých kolegů. Paní Mylan poznamenala, že IKEA má potenciál a díky své velikosti může něco změnit. Navázala paní Půlpánová, která mluvila o nebezpečí

„greenwashingu“ v některých případech, a pan Bojko dále zmínil stoupající počet lidí na zemi a tudíž stoupající problém s uspokojováním poptávky.

Poté následovaly dotazy z publika. Celou diskuzi zakončila Josephine Mylan větou: „Potřebujeme věřit, že udržitelné spotřeby lze dosáhnout, jelikož nemáme jinou možnost“.

Prague Climate Talks is a new project aimed at establishing a platform for continued high-level discussion on the complex issue of climate change. Throughout a series of debates it will bring together experts and professionals from varying relevant fields as well as members of the general public.

The project is co-organised by **EUROPEUM Institute for European Policy** and **Glopolis** in cooperation with **Heinrich-Böll-Stiftung Prague** and under the auspices of the **UN Information Centre Prague**.

