

Komunikační manažer/manažerka

Institut pro evropskou politiku EUROPEUM si klade za cíl širokou řadou svých aktivit oslovit českou veřejnost, odborníky a politiky, a společně s nimi přinášet české vize do Evropy a evropské vize do ČR. Díky své výzkumné činnosti a nejrůznějším projektům, konferencím a veřejným diskuzím bylo EUROPEUM vyhodnoceno již počtvrté dle „[Global Go To Think Tank Index](#)“ jako nejlepší think-tank České republiky a jako druhý nejlepší v regionu střední a východní Evropy.

Do našeho mezinárodního týmu v pražské kanceláři hledáme nového+ komunikačního manažera/manažerku se zájmem o evropská témata, který/á by vnesl/a nové podněty do způsobů naší komunikace a plně se zapojil/a do našich aktivit. Nabízíme velice různorodou práci v dynamickém prostředí, která má smysl a díky které budeme společně posouvat naše aktivity v ČR a jinde v Evropě dál.

Co u nás budete se svým komunikačním týmem dělat?

- Vést komunikační tým Institutu a podílet se na vývoji a provádění komunikační strategie
- Dohlížet na budování značky Institutu a komunikaci projektů a událostí s širokou veřejností, odborníky i politiky
- Rozvíjet a udržovat síť kontaktů v médiích a u partnerů a zastupovat v médiích činnosti Institutu
- Spravovat webové stránky a mít dohled nad komunikačními kanály a sociálními sítěmi Institutu (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Spravovat a dohlížet na reporting z akcí, live-streaming, live-tweeting a fotodokumentaci ze všech událostí, které to požadují
- Podílet se na tvorbě a vedení komunikačních strategií projektů (Café Evropa, EuropaSecura, European Summer School, FLEET, Prague Climate Talks, EngagEU a další)
- Úzce spolupracovat s naší bruselskou kanceláří a výzkumnými a projektovými týmy
- Monitorovat média a relevantní instituce, spravovat databázi partnerských kontaktů
- Vytvářet grafické identity a návrhy publikací, událostí, projektů a kampaní Institutu
- Nastavovat a vyhodnocovat reklamní kampaně Institutu (Ads Manager, Google Analytics)
- Spravovat back office Institutu (mailové schránky, webhosting, dceřiné weby)
- Spolupracovat na grantových žádostech a projektech, jejichž součástí je komunikační strategie

Požadujeme:

- Alespoň bakalářské vzdělání, ideálně se zaměřením na mezinárodní vztahy, evropská studia, politologii anebo mediální a PR komunikaci anebo žurnalistiku (současné studium magisterského programu nemusí být překážkou)
- Češtinu i angličtinu na velmi vysoké úrovni – slovem i písmem
- Časovou flexibilitu na pokrytí událostí a konferencí Institutu a vlastní iniciativu
- Schopnost vést tým a zároveň být součástí mezinárodního týmu
- Základní znalost tvorby a vyhodnocování marketingových kampaní na sociálních sítích
- Zkušenosti s marketingem, komerční komunikací anebo PR výhodou
- Schopnost práce v různých CMS (např. WordPress) výhodou
- Schopnost vytvářet a upravovat grafické návrhy (např. v nástroji Canva) výhodou
- Základní orientace v Google Analytics výhodou
- Zkušenost s Facebook Business Managerem a Live Streamingem výhodou

Nabízíme:

- 70–100% úvazek (dle vzájemné dohody) v naší kanceláři na Staroměstském náměstí s nástupem nejpozději od září 2021
- Práci v mladém mezinárodním týmu a zajímavém prostředí evropské politiky
- Flexibilní a různorodou agendu umožňující další studijní a profesní rozvoj
- Plné zapojení do chodu a vedení komunikace předního českého think-tanku
- Možnost stát se nedílnou součástí významných a smysluplných projektů
- Prostor pro vlastní iniciativu v rámci komunikační agendy, projektů a případně výzkumu
- Odpovídající finanční ohodnocení a možnost zapojení do dalších aktivit (výzkum, projekty,..)
- Možnost částečné práce z domova a cestování, flexibilní pracovní dobu, Multisport kartu, dog-friendly office v srdci Prahy, různá školení a tréninky a další výhody

Pokud Vás tato nabídka zaujala, zašlete nám prosím své CV s motivačním dopisem **do 7. července 2021** na europeum@europeum.org.